

Lagebericht (§ 24 EigVO Nds)

1. Geschäftsentwicklung

Das im Wirtschaftsjahr 2020 erreichte Ergebnis ist insgesamt um 152 T€ schlechter als die Planwerte. Der Eigenbetrieb schließt mit einem Verlust in Höhe von 146.084,79 Euro ab. Dieser ergibt sich durch den Verlust im Bereich Markt in Höhe von 136.931,20 Euro und dem Verlust im Bereich Tourismus von 9.153,59 Euro. Der Verlust in beiden Teilbereichen wird durch eine Verlustabdeckung des Fleckens wieder ausgeglichen.

Im Wirtschaftsplan war insgesamt ein Gewinn von 6.600 Euro (Gewinn Markt 6.000 Euro zuzügl. Gewinn Tourismus 600 Euro) geplant.

Im Bereich Tourismus gab es durch die Abwicklung und Überführung im Rahmen der Ausgliederung Abweichungen zum Planergebnis. Im Bereich Markt konnten durch die Pandemie kaum Einnahmen erzielt werden und anstelle des geplanten Gewinns wurde ein Verlust erzielt. Aufgrund der Pandemie waren Veranstaltungen und Aktivitäten kaum möglich. Der Brokser Heiratsmarkt musste in Gänze abgesagt werden.

Die Bilanzsumme verminderte sich zum 31.12.2020 um 342,8 T€ auf 394,8 T€. Sie verminderte sich damit im Laufe des Jahres um 46,47 %.

2. Ausblick 2021

Bei den Planungen für das Jahr 2021 ging man zunächst davon aus, dass der Brokser Heiratsmarkt in irgendeiner Form stattfinden könnte. Entsprechend wurden Plandaten aufgenommen, die aber wegen der anhaltenden Pandemie nur schwer zu beziffern waren. Wegen der Absage des Marktes wurden erneut die erhofften Einnahmen nicht erreicht.

Gerade im Hinblick auf die angespannte Situation für die Schausteller in der Pandemie-Krise wurde auch von einer Erhöhung der Standmieten abgesehen. Die Mieten sollen vorerst konstant bleiben und nicht erhöht werden.

Für 2021 waren keine großen Investitionen geplant.

Zum 31.12.2020 wurde der Bereich Tourismus vollständig aus dem Eigenbetrieb ausgegliedert und der Name in „Eigenbetrieb Brokser Heiratsmarkt“ geändert. Der Eigenbetrieb beinhaltet dann nicht mehr den Tourismusbereich.

Bruchhausen-Vilsen, 21.12.2023
Die Betriebsleitung



Ralf Rohlfing